

Laurence Lemaire

cherche à recruter
un commercial

pour développer

www.vu-du-train.com

les descriptions des paysages traversés par le TGV
et
trouver des partenaires, agents de voyages, collectivités, transports...



06 80 16 16 57

sireneproduction@wanadoo.fr



www.vu-du-train.com

On me dit que, *vu du train* est un produit original, novateur, culturel, ludique, pédagogique et dans l'air du temps, un reportage professionnel riche en contenu et en sens. Alors ?

Paris - La Rochelle,

le Poitou

Votre TGV a traversé le Sud de l'Île de France et la région Centre. Il entre en Poitou-Charentes, région regroupant 4 départements : Vienne (86), Deux-Sèvres (79), Charente (16), Charente-Maritime (17).
Superficie 25 810 km²
Population environ 1 800 000 habitants
Préfecture de région Poitiers

Vous êtes dans le département de la Vienne
Le TGV longe la N10 puis la rivière Vienne (affluent de la Loire de 372 km) aux Ormes ; il passe par Dangé-Saint-Romain et Ingrandes.

N°9 Il traverse Châtelleraut ; ses habitants sont appelés les Châtelleraudais. Sa manufacture d'armes a marqué la ville pendant 150 ans ; elle a produit le fusil-mitrailleur MAC 24/29 à partir de 1924 ; fermée en 1968, ses deux cheminées servent de panorama sur la ville et renferment, entre autres, le Musée Auto Moto Vélo.

Vous êtes à 1h20 de Paris. Vous longez la Nationale 10 puis la rivière le Clain vers Naintré, La Tricherie et le château, La Grève jusqu'à la gare TGV du Futuroscope.

N°10 Votre TGV s'arrête peut-être à 15 km au Nord de Poitiers, au Futuroscope. Imaginé par René Monory, entièrement conçu par l'architecte Denis Laming, ouvert en 1987, c'est un parc orienté vers le multimédia, les technologies cinématographiques, audiovisuelles et robotiques du futur (1,6 million de visiteurs en 2007). Sa gare TGV a été ouverte le 13 juin 2000. Il est entouré d'un technopôle.

Le Train traverse Chasseneuil-en-Poitou. Son entrée dans Poitiers est superbe ; regardez sur la droite du wagon (dans le sens de la marche) ses maisons posées sur la falaise qui surplombe la rivière. Vous êtes à 320 Kms et à 1h30 environ de Paris.

N°11 Poitiers est le chef-lieu du département et de la région ; ses habitants sont les Poitevins. Sa devise est *Sainte, saine et savante*. Elle s'étend sur un plateau, de part et d'autre des vallées des deux rivières : la Boivre appelée la rivière aux castors, a son cours canalisé dans la traversée de Poitiers, et le Clain qui entaille fortement le plateau, formant un encaissement en U de 50 m de profondeur. La ville existait déjà à l'arrivée de César, sous la forme d'un oppidum celle nommée Lemonum ; elle prit ensuite le nom de Poitiers en rapport avec les Pictons, peuple de la Gaule - pict signifie russe.

Le 4ème chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, la Via Turonensis, passe par Poitiers ; les pèlerins vénèrent Sainte-Radegonde (église en photo) qui fonda le 1er monastère de femmes en Occident, l'abbaye Sainte-Croix de Poitiers, et ses reliques dans l'église de Saint-Hilaire, bel édifice classé au Patrimoine mondial de l'Unesco. A la fin du XVIIIème siècle, le vicomte de Blossac, intendant de 1750 à 1784, fit aménager un jardin à la française de 9 ha, étendu depuis. La Ville aux cent clochers abrite 78 monuments protégés par la législation sur le Patrimoine Historique. Le Futuroscope a sorti Poitiers de l'ombre depuis 1987.



La gare de Poitiers a été inaugurée le 15 juillet 1853 et relia La Rochelle en 1857. La section vers Angoulême fut ouverte en 1853. La gare fut bombardée lors de la Seconde Guerre mondiale, le 13 juin 1944. Depuis l'arrivée du TGV en 1950, son quartier est redevenu un lieu stratégique. Son nouveau pôle d'activités accueille des entreprises, administrations, commerces et services. Le 1er avril 2008, le maire, Alain Claeys, a inauguré les 19 000 m² de nouveaux espaces publics des architectes Antoine Grumbach et associés.

Après Poitiers, le train ralentit car il emprunte la voie classique. Vous traversez Saint-Denis, devenu un nœud ferroviaire en 1852, du aux embranchements vers Bordeaux puis vers La Rochelle en 1856.



Vous passez sur un 1er viaduc de 80 m, puis sur le pont de Lusignan achevés en 1856 ; le franchissent la vallée profonde de la Vonne. Le pont de Lusignan (photo) haut de 32,50 m, long de 433 m, a 22 arches de 15m d'ouverture.



Vous voyez la ville de Lusignan sur votre gauche (dans le sens de la marche), son église romane Notre-Dame fondée en 1025 par Hugues IV, et la rivière La Vonne ; ses habitants sont appelés les Mélusins et les Mélusines.

ci-dessous sa page d'accueil



les paysages traversés par votre TGV

Certains sites de voyages proposent de télécharger avant le départ et d'imprimer des jeux de logique, des mots-croisés, des sudoku. Je vous propose *les fiches descriptives des paysages que traverse votre train*.

Le parcours d'un avion est indiqué en temps réel sur un écran, avec les pays survolés, et tous les voyageurs aiment suivre son trajet. Vous, les passagers du TGV, vous roulez à 300 Km/h environ. Si ce train à grande vitesse mérite son nom, nous avons des yeux pour voir et nous avons le temps de regarder les vaches qui nous regardent. Mais qui sont-elles ces vaches ? A qui appartiennent ces terres cultivées ? Quelle est l'originalité de ce site ?

Quelle région traversons-nous ?

C'est la question posée par la plupart des passagers qui regrette de voyager comme leurs valises : quels sont ces paysages traversés ?

*Cliquez sur la fiche des paysages traversés
par la ligne TGV de votre choix.
Téléchargez, consultez, imprimez. C'est gratuit !*

La fiche c'est 10 pages **en pdf** pour une **impression**, ou **une html** pour être lue avec ses liens, sur votre **ordinateur**, votre **ipod** ou votre **mobile**

Contenu :

- + Le trajet et ses paysages traversés sont **minutés** par demi-heures.
- + Vous avez la **carte du trajet** avec les villes qui ont une gare TGV et des repères, c'est à dire les N° correspondant à mes descriptions.
- + La fiche est découpée en **régions** et **départements**.
- + Ce que vous voyez ou apercevez : paysages, villages, châteaux...sont **décrits** et numérotés sur la carte.
- + Je raconte l'Histoire et des **anecdotes régionales**. Le terroir et
- + les **hommes célèbres** ayant vécu dans les régions traversées.
- + Je propose des bonnes adresses et **des liens** vous connectent aux sites officiels du Conseil Régional, Conseil Général, Office du Tourisme... et autres.

d'autres destinations sont en cours d'écriture

Ce projet me tiens réellement à cœur.
Je n'ai que des compliments.
Il faut le développer.

Ma cible ce n'est pas l'homme d'affaire qui travaille sur son ordinateur en 1ère classe.

C'est le Français touriste qui a le temps de lever le nez vers la fenêtre, et surtout **le touriste étranger**, celui qui traverse la France en allant de Londres à Naples, de Hambourg à Barcelone, d'Amsterdam à...etc...Celui qui s'arrête en France, avide d'informations, puisqu'il veut la visiter et l'apprendre. C'est pourquoi je souhaite traduire mes textes dans les 5 à 6 langues des pays qui nous entourent. La promotion de l'image de la France auprès des touristes étrangers - plus de 80 millions par an, constitue l'une des priorités du ministère délégué au tourisme. Il s'agit d'accroître la notoriété de la France en tant que destination touristique et de donner une image attractive de ses régions.

cliquez sur

Paris - Marseille

Paris Dijon Le Creusot
Mâcon Lyon Valence
Avignon Aix-en-Provence
Marseille

Marseille - Paris

Paris - La Rochelle

Paris Vendôme Tours
Poitiers Niort Surgères
La Rochelle



english version

Je cherche aujourd'hui, des partenaires, des moyens financiers afin de poursuivre ce projet dans de meilleures conditions.

Les paysages traversés par le TGV : son principe

Le voyageur télécharge gratuitement les fiches correspondant à son trajet.

Les fiches html sont consultables si vous êtes connectées à Internet :

J'ai mis des liens vers les municipalités, vers les Conseils généraux, les Conseils régionaux, les Offices de tourisme, les associations d'hommes célèbres... Je peux mettre un lien vers une coopérative agricole, un hôtel, un restaurant... N'importe quelle entreprise voulant valoriser son image...Que sais-je ?

Depuis que mon site est refait, des bannières publicitaires s'affichent de façon intempestive ! Preuve du bon référencement de mon site du à sa qualité, mais elles ne me rapportent rien !

Les fiches html sont téléchargeables pour être lues ultérieurement, dans le train par exemple, sur l'ordinateur.

Pour le touriste qui lâche son ordinateur lorsqu'il est en vacances, j'ai créé les fiches en pdf.

Les pdf sont téléchargées pour être imprimées. Le voyageur part avec ses papiers et les lit dans le train

Le coût d'impression est à la charge du voyageur. Je n'ai pas de coût de distribution ; je n'ai que mes frais de réalisation et, à envisager, les frais de référencement pour être en tête des pages sur les moteurs de recherche.

L'intérêt de ce site pour les collectivités

Quel est l'apport du TGV pour la région ? Comment le tracé du TGV a-t-il été établi ? Est-ce en rapport avec la géographie de la région, sa faible densité etc...Y a-t-il un passage "obligé" par certaines villes ?

Je veux faire des interviews de locaux et d'élus, afin de ne pas écrire un guide touristique rébarbatif avec une succession d'informations que tout un chacun peut trouver sur Internet.

Une publicité ciblée

J'écris, dans les fiches Paris - Marseille que le TGV passe « au Nord-Est de Crosne et Montgeron (Essonne) (...) Crosne a donné son nom au stachys tuberifera, plante labiée importée du Japon... ». La ville de Crosne souhaite peut-être se faire connaître. Elle est desservie par le RER D2 ; facile d'accès depuis Paris, les fiches peuvent proposer au touriste de s'y rendre pour une exposition temporaire, pour acheter des crosnes (y a-t-il un marché hebdomadaire, un pépiniériste ?) ou pour les déguster au restaurant japonais *chez Yoshinoya*.

Ceci est intéressant pour les villes qui ont une gare TGV.

A Poitiers, où acheter le farci, des mojettes ou des lumas ? Je n'ai pas eu de réponse sur Internet : aucun restaurateur ni maraîcher ne fait sa propre pub.

Donner une lisibilité, une visibilité là où il n'y en a pas

La communication est le moteur même de ces fiches

Si le voyageur descend à Mâcon, les fiches peuvent lui indiquer plusieurs négociants en vin, proposer la visite du musée consacré à Lamartine (en donnant les jours et heures d'ouverture).

Les régions ont tout à gagner en communiquant leurs adresses, et également leurs **festivités temporaires**.

Ma valeur ajoutée est de pouvoir mettre les fiches à jour au quotidien

Nous pourrions aussi envisager un support papier distribué aux guichets SNCF, et dans les Offices de tourisme, accompagné d'un DVD. Nous pourrions aussi faire une bande sonore.

Qui contacter ?

Je pense qu'il serait intéressant de travailler avec une **agence de voyage** européenne, voire internationale.

Laquelle ? La pauvreté de mon carnet d'adresses me fait défaut.

Comment contacter Expedia.fr par exemple...

la FNCDT, fédération nationale des comités départementaux du tourisme

74-76 rue de Bercy 75012 Paris 01 44 11 10 20 info@fncdt.net 01 44 11 10 23

La maison de la France 23 place de Catalogne 75685 Paris cedex 14 - 01 42 96 70 00

Alain Jacquier est le Président du Conseil d'administration depuis le 4 avril 2007

SNCF, Accor, Véolia, EDF, Alstom ?

les ARIA, association régionale des industries alimentaires et leurs partenaires

exemple : <http://www.ariapoitoucharentes.com/Partenaires.html>

les Chambres de Commerce et d'Industrie ; les CR et CG.....